



ПРОЕКТ

Россия у нас одна. Наши усилия направлены на поддержку традиционных ценностей и семьи, на демографические программы, улучшение экологии, здоровья людей...

*Из послания Президента В.В. Путина
Федеральному собранию Российской Федерации*

КОНЦЕПЦИЯ

Первого общественного экологического телевидения SKYLEAF ECO TV

Акты Президента и Правительства Российской Федерации как источник экологических проектов, основополагающая директива к действию.

Нормотворческая компетенция Президента России предусмотрена ст. 90 Конституции Российской Федерации. Согласно данной статье Президент Российской Федерации принимает акты в форме указов и распоряжений – именно они становятся, в том числе, источниками экологического права. Указы и распоряжения Президента обязательны для исполнения на всей территории России.

Помимо законодательных документов Глава государства формулирует нравственные директивы, ценностно ориентированные заявления, которые создают общественные модели поведения, ложатся в основу самых серьезных и долгосрочных социальных проектов и доктрин.

В Год экологии-2017 Президент РФ Владимир Путин призвал российское общество активно решать задачи охраны природы, привлекая к этому институты гражданского общества.

В последние годы, на взгляд экологической общественности, природоохранная проблематика начинает занимать в государственной политике одно из приоритетных мест. И важным индикатором внимания к экологическим проблемам, является поиск новых путей доведения экологической информации до общества, вовлечение институтов гражданского общества в деятельные процессы формирования ответственного отношения к природе.

Одним из значимых ответов на директивы Президента и Правительства России может служить создание особой доктрины – системы теоретических, нравственных, организационных принципов **нового центра информационного сопровождения и координации российских экологических проектов – Концепция Первого общественного экологического телевидения.**

В современном мире информационно-коммуникативные технологии – это тот важнейший фактор, который влияет на известность и успешность всех социальных процессов. Информация это то, что способно эффективно воздействовать на центры принятия решений, а также формировать общественную поддержку проектов. **Идеологическая доктрина новой информационной структуры координатора и информационного партнера профильных министерств и ведомств на уровне федерации и на уровне регионов – это первый шаг к созданию центра экологической коммуникации Первого общественного экологического телевидения SKYLEAF ECO TV.**

I. Правовая основа создания Концепции SKYLEAF ECO TV

Базовой правовой основой для создания Концепции Первого общественного экологического телевидения **SKYLEAF ECO TV** являются конституционные экологические права граждан Российской Федерации.

Под экологическими правами человека понимаются признанные и закрепленные в законодательстве права индивида, обеспечивающие удовлетворение разнообразных потребностей человека при взаимодействии с природой.

Фундаментальные экологические права в Российской Федерации закреплены Конституцией, а также в международно-правовых документах по правам человека, которые в соответствии со ст. 15 Конституции РФ являются составной частью правовой системы России. К международным документам относятся, в частности, Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1950 г.), Европейская социальная хартия (1961 г.).

В соответствии с ч. 2 ст. 17 Конституции РФ основные экологические права относятся к категории неотчуждаемых, естественных прав человека. Квалифицируя их как неотчуждаемые, Конституция подчеркивает невозможность и недопустимость лишения человека таких прав. Они являются правами субъективными и естественными, поскольку природа наделяет ими человека в момент рождения.

К категории иных экологических прав человека относятся права в области природопользования и охраны окружающей среды, установленные в законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации и ее субъектов.

Примерами разновидности таких прав являются право граждан на охрану здоровья от неблагоприятного воздействия окружающей природной среды и др.

В соответствии с Главой 2 статьей 42 Конституции РФ одним из основных конституционных прав является право каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Среди относящихся к экологическому праву законов России нужно отметить Федеральный закон «Об охране окружающей среды» 2002 г., Земельный кодекс 2001 г., Водный кодекс 1995 г., Лесной кодекс 1997 г., Закон РФ «О недрах» (1992 г.), федеральные законы «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» (1995 г.), «Об особо охраняемых природных территориях» (1995 г.), «О животном мире» (1995 г.), «О безопасном обращении с пестицидами и ядохимикатами» (1997 г.), «Об охране атмосферного воздуха» (1999 г.). Эти и другие законы составляют сердцевину экологического права.

II. Базовые регламентирующие документы Концепции SKYLEAF ECO TV

Базовыми документами для создания Концепции Первого общественного экологического телевидения **SKYLEAF ECO TV** (далее Концепция ПОЭТ) стали три фундаментальных документа.

- Государственная программа «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы, утвержденная постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года №326
- Концепция «О стратегической безопасности РФ на период до 2020 г.», утвержденная Указом Президента РФ от 19 апреля 2017 г. №176
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Государственная программа «Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы» нацелена на создание:

Эффективной системы государственного регулирования и управления в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности; стимулирование предприятий, осуществляющих программы экологической модернизации производства и экологической реабилитации соответствующих территорий;

Создание условий для разработки и внедрения экологически эффективных инновационных технологий, обеспечивающих снижение удельных показателей

выбросов и сбросов вредных (загрязняющих) веществ, а также для размещения отходов;

Развитие рынка экологических товаров и услуг;

Создание экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха, снижение заболеваемости населения, вызванной неблагоприятными экологическими условиями, рост продолжительности жизни городского населения;

Сокращение региональных различий в сети особо охраняемых природных территорий, сохранение и восстановление численности популяций редких и исчезающих объектов животного и растительного мира России и т.д.

Одна из важнейших статей Программы посвящена «обеспечению потребностей населения, органов государственной власти, секторов экономики в гидрометеорологической и гелиогеофизической информации, а также в информации о состоянии окружающей среды и ее загрязнении».

Концепция «О стратегической безопасности РФ на период до 2020 г.» является основой для формирования и реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях.

В рамках решения основных задач в области обеспечения экологической безопасности в Концепции обозначен ряд приоритетных направлений. Одно из них сформулировано в гл.26 пункте п. это «развитие системы экологического образования и просвещения».

В Концепции также определены основные механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности. В главе 27, в том числе, содержатся:

Пункт л. Повышение эффективности государственного экологического надзора...общественного контроля в области охраны среды (общественного экологического контроля) и государственного экологического мониторинга (государственный мониторинг окружающей среды) в том числе в отношении объектов животного и растительного мира, земельных ресурсов;

Пункт п. Стимулирование внедрения наилучших доступных технологий, создание удовлетворяющих современным экологическим требованиям и стандартам объектов, используемых для размещения, утилизации, переработки и обезвреживания отходов производства и потребления;

Пункт т. Обеспечение населения и организаций информацией об опасных гидрометеорологических и гелиогеофизических явлениях, о состоянии окружающей среды и ее загрязнениях.

В Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформулированы национальные цели развития Российской

Федерации на период до 2024 года. Одна из них связана с решением экологических задач. В поручении, данном Правительству РФ при разработке национального проекта в сфере экологии, поставлены, в том числе и следующие цели:

- Создание и эффективное функционирование во всех субъектах Российской Федерации системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок;
- Применение всеми объектами, оказывающими значительное негативное воздействие на окружающую среду, системы экологического регулирования, основанной на использовании наилучших доступных технологий и т.д.

III. Международный контекст Концепции SKYLEAF ECO TV

Концепция ПОЭТ также опирается на универсальные международные документы об охране окружающей среды, в которых отражены фундаментальные экологические права граждан.

Это самые важные международные документы по охране окружающей среды – Женевская конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния 1983 г., Хельсинский протокол о сокращении выбросов серы и их трансграничных потоков 1987 г., Венская конвенция 1988 г. и Монреальский протокол 1988 г. по веществам, разрушающим озоновый слой; Конвенция о биологическом разнообразии 1992 г. «Повестку дня на XXI век», принятую на конференции по окружающей среде и развитию под эгидой ООН, состоявшаяся в Рио-де-Жанейро в 1992 г., которая является стратегией мирового сообщества и направлена на гармоничное достижение основных целей – высокого качества окружающей среды и развития экологически безопасной экономики во всех государствах мира. В этом документе отмечается, что следование человечества прежним путем неприемлемо, так как значительная часть природных ресурсов планеты исчерпана, а экологическая ситуация становится все более неблагоприятной.

Также большое значение для формирования теоретических основ Концепции имеют международные документы, принятые в последние двадцать лет.

В 1997 г. в Киото (Япония) Международное соглашение в дополнение к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК) – Киотский протокол. Впервые в истории международных соглашений в области окружающей среды были введены рыночные механизмы для обеспечения наиболее эффективного выполнения взятых государствами обязательств (квоты на выбросы парниковых газов). В 2002 г. в Йоханнесбурге Всемирный саммит «Рио +10», проведенный под эгидой ООН. Создана программа, основной задачей которой стало сокращение к 2015 г. числа людей, живущих без должных санитарных условий, в

два раза – «План по борьбе с бедностью и защите окружающей среды». В 2012 г. в Рио-де-Жанейро важная встреча по устойчивому развитию мировых лидеров – Конференция ООН «Рио + 20», где был утвержден итоговый документ – «Будущее, которое мы хотим».

Также немалое значение имеет Хартия Земли или Декларация прав Земли, играющие консолидирующую роль в деле спасения нашей планеты, спасения человека как биологического вида.

Необходимо учесть, что право на благоприятную (здоровую) окружающую среду, равно как и иные экологические права граждан, прямо не закреплены ни в одном из международных документов. Но – что принципиально важно – международные договоры в области охраны окружающей среды, не употребляя терминологии экологических прав граждан, в то же время, упоминают о необходимости обеспечения граждан экологической информацией и обеспечения участия граждан в принятии экологически значимых решений.

Именно это является ключевой ценностной категорией в международной системе экологических прав граждан.

Два глобальных вывода международных и российских экологических документов определили базовые основы Стратегии:

- Комплекс назревших экологических проблем обязан находиться в ведении не только специалистов (экологов, госслужащих и т. д.), но и самого населения. Необходимо активно формировать экологическое самосознание, возродить восприятие целостности природы и ее значимости, научить нести личную ответственность в сфере рационального природопользования, оценивать свои действия с точки зрения сохранности природы.
- Принципиально важно, что для эффективного развития постулатов концепции устойчивого развития, получения реальных результатов охраны окружающей среды, соблюдения экологических прав граждан необходимо постоянное обеспечение открытости информации о состоянии окружающей среды и возможных экологических угрозах, бесплатный доступ граждан к информации в сфере экологии, жизненно важной не только для их безопасности, но и для осознания актуальности охраны природы, необходимости перестройки устаревшей модели экономической системы и переходу к «зеленой» экономике. Остро необходима организация экологизации общественного сознания.

IV. Основные принципы экологизации сознания общества – ключевые принципы SKYLEAF ECO TV

Экологизация сознания общества неразрывно связана с формированием экологической культуры, основывающейся на экологическом мышлении,

фундаментом которого является чувство общности интересов человека с интересами биосферы.

Формирование экологической культуры предполагает новый тип связи между природой и обществом. Необходимо переосмысление взаимоотношений между цивилизацией и Землей. По мнению ведущих мировых экологов, ключевые изменения будут связаны с выработкой нового мышления относительно этих взаимоотношений.

Новое экологическое мышление должно обладать следующими признаками, соответствующими требованиям «экологического императива»:

- Человек это часть природного сообщества. Высшую ценность представляет гармоническое развитие человека и природы.
- Любое взаимодействие с природой посвящено следующей задаче: одновременное удовлетворение потребностей человека и всего природного сообщества в равных пропорциях.
- Правильны и допустимы только действия, не подвергающие опасности существующее экологическое равновесие.
- Нормы и правила этики в одинаковой мере должны быть соблюдаемы в общественных отношениях и во взаимодействиях с природой.
- «Развитие природы и человека мыслится как процесс коллаборации, взаимовыгодного единства».

Состояние экологического сознания современного российского общества

Описание состояния экологического сознания представлены в исследованиях социологических агентств ВЦИОМ, ФОМ и Левада-Центр. Анализ рейтинга опасений российских граждан показывает, что экологическое состояние окружающей среды находится на последнем месте в перечне основных системных проблем в жизни.

Картина несколько меняется в вопросе отношения россиян к состоянию экологии на месте их проживания. В первую очередь, озабоченность населения вызывает состояние воды и воздуха, и влияние этого показателя на их здоровье. Одним из недавних проявлений активности российских граждан, в первую очередь, жителей Москвы и Подмосковья были протестные действия против мусорных полигонов, которые воспринимаются многими гражданами, как признак происходящей экологической катастрофы. Не только сокращение мусорных отходов, глубокая переработка и ужесточение ответственности за нанесение вреда экологии и здоровью человека, но и постоянное информирование и общественный контроль за мусорными свалками – это одно из самых актуальных направлений формирования экосознания, которое дает шанс на улучшение экологической ситуации в стране в целом.

Исследования показывают, что сознание современных россиян не базируется на идеях охраны окружающей среды. Население руководствуется прагматичными установками и заключаются они в желании существовать в комфорте и без угрозы для здоровья.

На сохраняющееся главенство антропоцентрического типа указывает и тот факт, что деятельность по охране природы, спасению исчезающих видов, для россиян находятся на последних позициях по степени важности.

Необходимо постоянное присутствие информационного пространства демонстрирующего иной подход и его эффективность.

Другим показательным фактом является то, что люди не желают на практике соблюдать парадигмы экологического сознания, если не существует надлежащих условий. Ответственность за их отсутствие перекладывается на властные и коммерческие структуры. В современной России только члены общественных экологических организаций являются носителями и трансляторами полноценного экологического сознания

Это еще раз подчеркивает потребность в преодолении отчуждения власти и общества в экологических вопросах, предоставление постоянной трибуны для лидеров экологических движений, для носителей актуального современного мышления.

Экологический телеканал как метод изменения отношения общества к окружающей среде и проблемам экологии.

Примером таких каналов является, в первую очередь National Geographic Channel (Nat Geo, канал National Geographic) - американский телеканал, транслирующий научно-популярные фильмы производства Национального географического общества США. Канал транслирует документальные фильмы, основное содержание которых чаще всего имеет отношение к науке, природе, культуре и истории. Сегодня сигнал телеканала доступен в 171 стране мира на 38 языках, в том числе круглосуточно на русском. Общая аудитория телеканала по всему миру - 440 миллионов домохозяйств. Абонентская база канала в России - 12 млн абонентов. Также большой популярностью у зрителей, прежде всего, западных стран пользуются такие каналы, как он-лайн телевидение «Радио ООН», Онлайн канал WWF (фонда дикой природы) International, Онлайн канал Lonely Planet, Онлайн канал United Nations, Онлайн канал NatGeoWild. Это самые популярные современные экологические каналы.

Почему именно телевидение является исключительно важным посредником в формировании общественного экологического сознания?

Телевидение является наиболее универсальным средством, способным синтезировать все виды искусства и информации. Эта универсальность открывает большие возможности экологического обучения, позволяя решать такие сложные

задачи, как развитие творческой активности, познавательных способностей молодых экологов.

Телевидение непосредственно участвует в распространении знаний и передового экологического опыта, удовлетворяя потребности личности и общества, преодолевая социальную апатию и пассивность его членов.

Телевидение также отражает и выражает заботу общества о состоянии дел в самой системе экологического образования, становится частью налаженного демократического контроля, который серьезно уменьшил бы, а то и свел бы на нет случайности в определении структуры и логики построения этой системы, ее гибкости и изменений в зависимости от потребностей общества.

Телевидение с его зрелищностью, наглядностью, образностью помогает будить эмоции в процессе обновления и углубления экологических знаний, преодолеть стереотипы в общественном сознании, когда люди все вершины в науке и естествознании связывают с именами великих деятелей, а интеллектуальные прорывы в науке нередко остаются безликими. Здесь, вероятно, сказались закрытость и отчуждение, отстранение экологических проблем от общества в прошлые годы.

Но сегодня телевидение, тележурналисты помогают преодолеть обезличенность науки, в том числе и достижения экологии, помогают заселить «мир зеленых» яркими личностями, которые и способны очеловечить процесс познания, раскрыть ни с чем несравнимую прелесть постоянного совершенствования знаний и побед в борьбе за новое отношение человека к природе.

Новые научные исследования показывают, что важную роль в сознательном восприятии окружающего мира играют эмоции.

А именно эмоциональное воздействие на зрителя является одним из важнейших качеств, присущих произведениям кинематографа. С помощью арсенала средств художественной выразительности и специфики драматургии документальных произведений и публицистических жанров телепрограммы способны вызвать эмоциональный отклик аудитории. Правильное сочетание всех элементов является залогом полноценного эмоционального контакта со зрителем и донесения до его сознания необходимых установок, норм или идей.

Чем качественней будет выстроена парадигма воздействия и чем сильнее будет ответная реакция зрителя, тем лучше зафиксируется в сознании полученное сообщение. Наша память обладает свойством сохранять эмоционально окрашенные события в течение более долгого периода, нежели нейтральные.

Еще один аспект влияния телевидения заключается в его способности не только вызвать эмоциональный отклик у аудитории, но и сформировать желание совершать определенные действия, необходимые для изменения ситуации. Для

этого требуется, чтобы от осознания экологической картины мира и своего места в ней, от эмоционального переживания и осмысления зритель перешел к принятию конкретных решений и осуществлению их в реальной жизни. Таким образом, проявится практическая направленность экологического сознания.

Как показывают новейшие социологические исследования, телевидение занимает лидирующие позиции на рынке массовой информации. 98% наших сограждан не менее 3 часов в день проводят у экранов.

Анализ формы и содержания специализированных тематических каналов, в первую очередь, экологической проблематики, позволяет выделить определенные общие элементы, наличие или отсутствие которых оказывает на зрителя необходимое воздействие:

- Различные языковые и речевые средства, используемые для взаимодействия со зрителем.
- Присутствие комического и определение его функции.
- Наличие видеоматериала, в котором используется эстетика природы
- Использование видеоматериала, демонстрирующего отрицательные результаты антропогенного воздействия на природу
- Личность ведущего как спутника зрителя в пространстве канала
- Формирование эмпатии посредством описания личных историй людей, заботящихся об охране природы.
- Личный пример как способ побуждения зрителя к действию.

Советское и российское телевидение накопило немалый позитивный опыт работы в «экологической информационной нише». Передачи «В мире животных», «Клуб кинопутешествий», «Очевидное - невероятное» были любимыми у миллионов телезрителей нашей страны, на их гуманистических принципах воспитывалось не одно поколение.

Имена их ведущих лучших экологов-тележурналистов - В. Пескова, Н. Дроздова, С. Капицы и других известны каждому россиянину. Каждым своим словом, поведением в кадре, отношением к природе и уважением к человеку эти популярные ведущие оказывали глубокое влияние на отношение людей к братьям нашим меньшим. Самые сложные экологические проблемы с ними становились понятными и имеющими позитивное решение.

За многие годы телевизионная экологическая проблематика обогатилась творческими подходами и жанрами, которые наиболее плодотворны именно в области экологической вещания.

Тем не менее, несмотря на изобилие тематических каналов, такая видеониша в медийном пространстве, как экология страны и планеты, остается незанятой. Между тем эта потребность в обществе уже существует.

Зритель хотел бы больше знать об экологии, о новых проектах, которые способны защитить от разрушения нашу планету, о проблемах экологического характера, таких, как загрязнение водоемов, воздуха, почвы, всемирное потепление и т.д. А также о том, какие экологические продукты, товары и услуги существуют на российском рынке.

V. Особая актуальность создания экологического телевидения

Ежегодно Совет по правам человека при Президенте РФ проводит социологические исследования. Граждане страны опрашиваются по поводу ценностей, которые для них наиболее важны и по поводу прав, нарушенных за последний год.

В 2018 года россияне впервые начали отмечать нарушение их права на здоровую окружающую среду. Это важнейший сигнал о необходимости нового общественного института – экологического информационного канала, который будет направлен на удовлетворение одной из самых актуальных общественных потребностей. Существует мнение, что характер таких общественных институтов определяет успех или провал развития страны в долгосрочной перспективе.

SKYLEAF ECO TV заполнит недостающую тематическую нишу и тем самым удовлетворит сформировавшуюся в обществе потребность в новом экологическом телепродукте.

VI. История экологического телевидения в России

Студия «SkyLeaf Eco TV» была открыта в Москве **5 июня 2013 года** в Год охраны окружающей среды, в День эколога. Главным инициатором и идеологом проекта стал известный телеведущий, академик РАН, профессор Н.Н.Дроздов. За год члены Международной экологической организации «Terra Viva» провели экологические Телемарафоны в 17 регионах страны, а также более 50-ти мероприятий, которые освещались в эфире ЭкоТВ. Эта работа вызвала широкий общественный резонанс и помогла повысить внимание федеральных и региональных органов власти к проблемам экологического развития страны.

На этапе подготовки к Году экологии -2017, в ноябре 2016 года предложение о создании ЭкоТВ было поддержано на втором заседании оргкомитета Года экологии. Участники совещания позитивно отнеслись к идее использования Первого общественного экологического телевидения в качестве нового социального инструмента государственной экологической политики, в том числе, для информационного сопровождения проводимых мероприятий.

23 декабря 2016 г. в Общественной палате Российской Федерации успешно состоялись первые общественные слушания проекта, и был утвержден состав Медиасовета ЭкоТВ.

Два года специализированный канал транслировался на глобальном видеохостинге YouTube, который ежедневно посещают десятки миллионов людей. Главная причина в выборе хостинга в том, что YouTube – третий по популярности сайт мира после поисковика Google и социальной сети Facebook. И, кроме того, это – третий в России поисковик по видео после Google и Яндекса.

25 июля 2018 года в Правительстве Москвы состоялось заседание Медиасовета Первого общественного экологического телевидения. На заседании представители Московского правительства, Генеральной прокуратуры РФ, Росприроднадзора и Минприроды единодушно поддержали создание экологического канала и сделали важные предложения по постоянному участию федеральных и столичных органов власти в программах ЭкоТВ в целях превращения его в один из форпостов охраны окружающей среды.

Участники заседания не просто поддержали идею создания ЭкоТВ – практически все они уже принимали участие в первых учредительных совещаниях и общественных слушаниях.

В 2018 году модернизации ЭкоТВ большую организационно-методическую и финансовую помощь оказало Правительство г. Москвы. Данная поддержка обеспечит технологический перевод телеканала на спутниковое вещание и расширение его функциональных возможностей путем объединения в единый холдинг с информационно-консалтинговым агентством «Глобальная экологическая безопасность».

В настоящее время оператором телеканала SKYLEAF ECO TV является некоммерческая организация Межрегиональная общественная организация «Живая Планета» (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-60495 от 30 декабря 2014 г., Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 27013 от 12 августа 2015 г.).

VII. Цели, принципы и миссия экологического телевидения

Экологическое телевидение опирается на пять основных принципа программной политики: доступность, полифоничность, объективность, конструктивность, сотрудничество.

Под *принципом доступности* понимается широкая возможность стать зрителями канала независимо от возраста, социального статуса и финансовых возможностей. Вещание ЭкоТВ ориентируется на самые широкие круг телезрителей и является бесплатным для телезрителей.

Полифоничность в рамках телевидения понимается, как разнообразие жанров, тем, проблем и регионов, которые планирует освещать ЭкоТВ.

Принцип объективности предполагает, что экологическое вещание будет руководствоваться в своей деятельности только интересами общества. В освещении спорных и конфликтных ситуаций журналисты канала предоставят возможность каждой из сторон высказать свое мнение.

Принцип конструктивности даст возможность не просто обозначить проблему, но и предложить варианты ее решения.

Принцип долгосрочного сотрудничества предполагает постоянное партнерство с региональными и федеральными органами власти, российскими и международными экологическими общественными движениями, а также поддержка всех мероприятий, нацеленных на экологическое образование и просвещение.

Главной целью экологического вещания будет интеграция общества вокруг экологической проблематики, развитие общественного консенсуса, просвещение и образование в рамках либеральных и демократических ценностей, на которых, безусловно, основано общественное экологическое сознание.

Девиз ЭкоТВ: «Мы – разные, но у нас общий дом Земля. И это самое ценное, что у нас есть».

Миссия экологического телевидения отражать экологические потребности российского общества, служить задаче экологического просвещения. Создание качественного вещания будет содействовать формированию экологически ответственного поведения образа жизни.

Первое экологическое телевидение призвано стать площадкой, обеспечивающей широкий диалог между властью и обществом по вопросам охраны природы.

VIII. Задачи Экологического телевидения – в долгосрочной перспективе привести страну к успеху

Экологическое телевидение ставит перед собой три базовые, стратегические задачи: экологическое просвещение, экологическое информирование, вовлечение населения в реализацию экологической политики страны и мегаполиса.

Также перед ЭкоТВ стоит целая серия различных, не менее значимых задач:

- Развитие культуры общения с живой природой;
- Вовлечение населения в «зеленую» деятельность – по защите окружающей среды;
- Пропаганда здорового и активного образа жизни;

- Привлечение внимания населения к региональным экологическим проблемам;
- Привлечение внимания населения к проблемам особо охраняемых территорий России;
- Сохранение нематериального этокультурного наследия народов России;
- Расширение познавательного интереса к природному, культурно-историческому наследию регионов России;
- Консолидация природозащитных организаций и движений для решения актуальных экологических проблема;
- Организация и проведение «зеленых» кампаний и акций;
- Создание новых мультимедийных инструментов для экологического просвещения;
- Продвижение экопродуктов и экоуслуг;
- Организация свободных общественных дискуссий на экологические и социально значимые темы:
- Защита естественной среды обитания;
- Забота о сохранении биоразнообразия;
- Позиционирование как ключевое связующее звено между обществом, институтами гражданского общества экологической направленности и властью;
- Предоставление единой открытой информационной площадки для общественных экологических организаций;
- Направление усилий на повышение статуса природоохранных организаций и научного сообщества, ориентированного на проблемы экологии и защиты природы

IX. Взаимодействие Первого общественного экологического телевидения с органами законодательной и исполнительной власти, общественными организациями

Деятельность экологического телевидения по выполнению стоящих перед ним задач осуществляется во взаимодействии со структурами федерального и регионального уровня, участвующими в реализации государственной экологической политики, в том числе:

- ✓ Департаментом природопользования и охраны окружающей среды города Москвы;
- ✓ Департаментом МИ и рекламы города Москвы;
- ✓ Департаментом семейной и молодежной политики города Москвы;
- ✓ Департаментом здравоохранения города Москвы;
- ✓ Департаментом культуры города Москвы;
- ✓ Департаментом образования города Москвы;
- ✓ Комитетом общественных связей города Москвы;
- ✓ Комитетом ветеринарии города Москвы;
- ✓ Департаментом науки и промышленной политики города Москвы;

- ✓ Департаментом жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы;
- ✓ Департаментом физической культуры и спорта города Москвы;
- ✓ Комитетом по туризму города Москвы
- ✓ Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- ✓ Федеральной службой по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзором);
- ✓ Генеральной прокуратурой Российской Федерации;
- ✓ Главным управлением по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации;
- ✓ Профильными Комитетами Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;
- ✓ Общественной Палатой Российской Федерации;
- ✓ Региональными Общественными палатами;
- ✓ Региональными (городскими) министерствами и департаментами по экологии, культуре, образованию, спорту, молодежной политике и туризму.

Экологическое телевидение также взаимодействует с территориальными органами исполнительной власти города Москвы (префектурами административных округов) и органами местного самоуправления.

Разработка тематики и творческих концепций программ телеканала осуществляется творческим коллективом телеканала совместно с заинтересованными органами законодательной и исполнительной власти города Москвы.

Общая координация взаимодействия телеканала и органов исполнительной власти города Москвы по информационной поддержке деятельности Правительства Москвы осуществляется Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Что касается схемы финансирования, то предполагается создание эндаумент-фонда целевого капитала, сформированного за счет пожертвований и переданный в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций.

Х. Программное наполнение Экологического телевидения

1. Тематические (культурно-просветительные, научно-познавательные, образовательные и другие) программы экологической направленности.
2. Информационная программа, освещающая жизнь мегаполиса и регионов России глазами экологов и специалистов в сфере природопользования.
3. Интеллектуально-познавательные викторины, конкурсы, ток-шоу.

4. Документальные фильмы о природе для семейного просмотра.

7. Детские тематические программы с использованием анимации.

Примечание:

Детский телеканал выходит в виде отдельной телепрограммы.

Одно из направлений экологического телевидения – экология Москвы или Московский экологический канал

В рамках направления будет представлено:

- Ежедневная информационная программа, сообщающая москвичам о результатах мониторинга окружающей среды; анонсирующая акции и мероприятия экологической направленности, которые организует Департамент природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы на городских площадках; обсуждение актуальных городских экологических проблем;
- Передача, посвященная ОПТ, рассказывающая о природном биоразнообразии особо охраняемых территорий, истории ООПТ Москвы и о профессионалах, которые своей ежедневной работой обеспечивают москвичам экологическое благополучие; о деятельности экологических центров и Центра реабилитации диких животных Департамента;
- «Прямая линия» с участием сотрудников Департамента и проведением онлайн и офлайн опросов москвичей, готовых поддержать живой диалог об экологии Москвы;
- Дискуссионный клуб, где будет обсуждаться актуальная повестка дня в программе будут принимать участие представители общественных экологических движений, эксперты отрасли, научные сотрудники и педагоги, представители государственных природоохранных организаций; организации, оказывающие сертифицированные природоохранные услуги или производящие оборудование или товары для экологичного образа жизни; известные люди, ведущие экологически ориентированный образ жизни, профессионалы, работающие в сфере экологии и природоохранной деятельности, что будет способствовать приверженности социально ответственному поведению;
- Отдельная рубрика будет посвящена проблеме борьбы с загрязнением окружающей среды, раздельному сбору мусора и утилизации бытовых отходов; экомаркировке; ликвидации мусорных полигонов; модернизации или ликвидации промышленных предприятий в черте города и т.д.

Одна из ведущих телепрограмм экологического телевидения – «Контроль и Надзор»

Программы будут созданы в партнерстве с Главным управлением по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации и региональными природоохранными прокуратурами.

В рамках телепрограммы будут представлены:

- Рубрика «Лесное дело», в которой будут освещаться наиболее резонансные проверки и приговоры по вопросам незаконной рубки леса, лесных пожаров, захватов и застройки лесных земель;
- Рубрика «Под охраной прокурора», в которой будут освещаться проблемы сохранения животного мира, водных биоресурсов, итоги проверки в зоопарках, незаконные браконьерские вылазки, проблемы законодательного регулирования;
- Рубрика «Прокурор разъясняет», в которой будет вестись разъяснение требований закона и правила природопользования по различным направлениям;
- Видеосюжеты, посвященные итогам природоохранной деятельности органов надзора.

Одно из направлений экологического телевидения – молодёжное и детское вещание

Формат

- Развлекательно-игровой, позволяющий ненавязчиво донести до маленьких зрителей познавательную экологическую информацию; создать у них жизнерадостное настроение; формировать стремление стать лучше, подражая позитивным примерам, защищать природу, животных и птиц, быть любознательными.

Формы подачи информации

- Понятные детской зрительской аудитории телевизионные, кинематографические и театральные формы подачи информации: игры, викторины, конкурсы, соревнования, турниры, интерактивные театрализованные представления, музыкальные и ток-шоу, анимацию и другие.

Новации

- Специально придуманные образы (анимационные персонажи в виде мультгероев, живущих в разных природных средах: дрозденки, ежик, белка, рыбка) (*собственное производство*).

Жанры и рубрики экологического телевидения

Важнейшие задачи журналистики ЭкоТВ - не только достоверное экологическое информирование, экологическое образование и воспитание людей, но и формирование, отражение общественного мнения, организация практического действия, контроль за принятием и исполнением решений.

Особенность экологической журналистики ЭкоТВ - оперативный анализ конкретных и актуальных факторов и событий, наиболее характерных для процесса взаимодействия общества, экономики и природы.

Наряду с традиционными методами журналистской деятельности, такими, как интервью, наблюдение, работа с документами, в экологической тележурналистике ЭкоТВ будет присутствовать также *экологическая дискуссия, экологическая полемика, журналистское расследование, экологический анализ и составление досье по экологической проблематике.*

- **Журналистское расследование** - один из новых методов воздействия на решение реальных экологических проблем и на формирование общественного мнения.

Предпринятое самостоятельное расследование позволяет журналисту взглянуть на проблему как бы изнутри, выявить и проанализировать противоречивые тенденции в ее развитии, обнаружить яркие и острые факты и на основе собранного материала прийти к определенным выводам.

Личное вмешательство журналистов в повседневную экологическую практику - отличительная особенность и несомненное достоинство данного метода. Другая особенность - использование этого метода, как правило, в критической экологической ситуации, требующей незамедлительного принятия решений, когда официальные организации либо отмалчиваются, либо дают уклончивые, успокоительные ответы. Метод журналистского расследования - возможность для журналистов самим отвечать на поставленные читателями, общественностью вопросы.

Этот метод можно применять при расследовании экстремальных экологических ситуаций.

- **Экологизация экономики** - наиболее сложный и болезненный процесс в нынешних условиях.

Переход на рыночные отношения - способ разрешения биоэкономических проблем, оздоровления экономики: закрытие ненужных производств, внедрение безотходных технологий, гарантированная экологическая чистота производства. Основная задача журналистов - выдвижение и проработка конкретной программы действия, последовательная борьба за ее реализацию.

- **Экологизация сознания** - жизненно важная проблема.

Прямая зависимость процесса гармонизации отношений между человеком и природой от нравственного, интеллектуального и культурного уровня человека. Извращенное обыденное экологическое сознание, ощущение вседозволенности, существовавшее десятилетиями, должно уступить место новому ответственному экологическому сознанию.

- **Экологическое образование**

Процесс усвоения экологических знаний, например, в ходе просмотра (кино-, видеофильма или чтения книги) нередко носит пассивный характер, то есть управляется структурой зафиксированной информации, а не действительной жизненной ситуацией. Только телевидение с его возможностями прямых трансляций способно лучше других СМИ соединить оба подхода, вдохнуть в экологическое обучение живую, актуальную мысль, жизненную силу.

Содержание, характер и формы экологического телевидения будут соответствовать следующим принципам гласности и демократизации обществ:

- Телевизионное вещание будет демократичным, открытым, преодолевающим закрытые ранее зоны и темы для критики, анализа, для всеобщего обсуждения;
- Зрители получают широкий доступ к участию в передачах, возможность использования телевидения как подлинно народной трибуны экологов, выражающей и отражающей мнение «зеленых»;
- В содержании вещания будут присутствовать формы коллективного обсуждения проблем, плюрализм мнений, показаны разные позиции и разные точки зрения в борьбе за поиск лучших путей преодоления последствий экологических проблем и отношений человека и природы;
- Предусмотрены активные формы вещания, содействующие укреплению обратных связей со зрителями, направленные на рост авторитета ЭкоТВ;
- Выдвигается задача налаживания действенного демократического контроля за решением экологических проблем.

Первое общественное экологическое телевидение должно стать площадкой, обеспечивающей широкий диалог между властью и обществом по вопросам охраны природы.

Общие требования к программам экологического телевидения

Все программы, размещаемые в эфире телеканала, должны отвечать следующим общим требованиям:

- Соответствовать заявленному хронометражу и жанрам;
- Соответствовать телевизионным стандартам качества;

- Не принадлежащие производителям программ архивные видео и аудиоматериалы могут использоваться ими только при письменном подтверждении передачи авторских прав;
- Используемые в программах архивные видео- и аудиоматериалы должны соответствовать телевизионным стандартам качества;
- Видеоизображение и тексты программы должны соответствовать общепринятым нормам морали и нравственности.

При подготовке программ будут использоваться современные технические и стилистические решения, новейшие достижения современных цифровых технологий, сценарного искусства, графики и дизайна.

Программы, производимые по заказам префектур административных округов должны соответствовать окружной и районной тематике.

Контент телеканала делится на основной и второстепенный: основной составляет примерно одну треть эфирного времени развлекательные и познавательные фильмы и видеоматериалы о «живой планете», которые будут с удовольствием смотреть зрители.

Одна треть - реклама, различные анонсы.

Одна треть - это разнообразный контент, посвященный экологической теме, который должен учитывать интересы всего населения. Это материалы информационного и аналитического характера – разнообразные по жанрам: от диалогов до ток-шоу.

Это программы собственного производства или приобретенные у российских продакшн-студий, и дистрибьюторов и программы зарубежных производителей в соотношении 60/20/20.

Так как задача экологического телеканала предусматривает воздействие на социальные и политические процессы в обществе, необходимо производство новостей.

Новостные программы будут освещать работу федеральных и региональных органов власти, общественных организаций в области охраны окружающей среды, события, которые связаны с экологией в стране.

Руководство экологического телевидения

Управляется управляющей командой, Медиасоветом и Экспертным советом.

Управляющая команда ведёт непосредственное управление телеканалом, технический персонал и команда общей стилистики и дизайна.

Экспертный совет – создан с целью формирования экономической стратегии и финансовой модели работы Телеканала.

Медиасовет создан с целью формирования информационной стратегии ПОЭТ, обеспечения взаимодействия ПОЭТ и средств массовой информации, а также координации информационной, издательской и просветительской функций ПОЭТ.

Обсуждение эфирных программ происходит на свободной, открытой, конкурсной основе, с определённой периодикой и процедурой и правилами. Каждая новая программа или заявка на неё прежде чем попасть в эфир, проходит техническую оценку управляющей команды, затем оценку общественного совета, потом проходит оценку экспертного совета и получает определённые баллы по определённой шкале,

Если все три структуры дали высокую оценку передаче она выходит в прайм-тайм. Если передача не набрала хороших баллов - она выходит в нерейтинговое время.

После выхода в эфир передача получает оценку зрителей, и дальнейшая судьба передачи зависит от её совокупного рейтинга.

Рекламные ресурсы канала

Экологическое телевидение исключительно эффективно для владельцев и менеджеров компаний, стремящихся найти новую рекламную нишу.

Стать успешным методом конкуренции каналу помогает тот факт, что он является не просто нишевым брендом, а представляет собой целый набор нишевых брендов – его программы посвящены экологии природы, производства, питания, выращивания сельхозпродукции, косметике, туризму и т.д. А одно из направлений вещания посвящено молодежи – школьникам и студентам.

Следовательно, самый широкий спектр коммерческих компаний могут с успехом использовать канал для рекламы своей продукции. А также демонстрировать свои возможности и положительный опыт развития.

Для всех, кто интересуется охраной природы, канал сможет заменить дорогостоящие консультации, тренинги и курсы – его программы дадут инструменты, которые можно сразу использовать в своей жизни.

Для участия в программах телеканала приглашаются лучшие экологи, бизнесмены, консультанты и тренеры, возможность пройти обучение у которых - большая удача для любого зрителя.

SKYLEAF ECO TV - круглосуточный канал, аудитория которого - вся Россия от Калининграда до Владивостока, а также стран СНГ. Только в Москве и Московской области потенциальная аудитория канала может составить более 10 миллиона зрителей.

Ожидаемые результаты реализации проекта экологическое телевидение

- Системное экологическое просвещение и информирование
- Привлечение общественного интереса к экологическим проблемам и обеспечение общественного отклика
- Расширение возможностей Правительства Российской Федерации, а также Правительства Москвы в решении задач экологической политики, в том числе при реализации социально значимых экологических проектов.
- Улучшение взаимопонимания между властью и обществом в целом, между городской властью и москвичами.
- Совершенствование механизма "обратной связи" между теми, кто осуществляет меры экологической защиты и широкой заинтересованной общественностью.
- Повышение уровня экологического благополучия и экологически ответственного поведения и, как следствие, улучшение качества жизни.

Проект КОЩЕПЦИИ ПОЭТ SKYLEAF ECO TV подготовили:

Руководитель:

Дроздов Николай Николаевич, Председатель Правления МЭД «Живая Планета», академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор;

Авторский коллектив:

Векслер Ася Филипповна, Доцент Департамента интегрированных коммуникаций факультета коммуникаций, медиа и дизайна «Высшей Школы Экономики», кандидат политических наук

Олейник Олег Витальевич, Президент МЭД «Живая Планета»

Малюга Лариса Анатольевна, Главный редактор SKYLEAF ECO TV

Для оперативной связи: тел.: +7 (985) 226-84-21
E-mail: terraviva@list.ru, www.terra-viva.ru
Почтовый адрес: 117418, Москва, ул. Профсоюзная, д. 25, корп. 1